

# Candidature Patricia Nagelmackers

Bruxelles, le 7 janvier 2026

## **Lettre de motivation – Déléguée des Ainés pour la Région de Bruxelles**

Madame,  
Monsieur,

Chers membres du mouvement,

Engagée au sein des Engagés depuis octobre 2023, je souhaite aujourd’hui mettre mon expérience, mon énergie et mon engagement au service d’une mission qui me tient particulièrement à cœur : représenter et défendre la voix des Aînés en tant que déléguée pour la Région de Bruxelles.

Âgée de 63 ans, maman de trois grands garçons et grand-mère d’une petite fille, je suis proche de la retraite tout en restant pleinement active, tant professionnellement que politiquement. Cette position « entre deux générations » me permet de comprendre à la fois les enjeux du vieillissement, de la transmission et de l’engagement citoyen durable.

Mon parcours professionnel s’est construit principalement en France, dans les domaines de la communication, du marketing et de la gestion de projets complexes. J’ai notamment exercé pendant quinze ans à la Direction de la communication du groupe Renault, avant de me lancer dans l’entrepreneuriat digital pendant plusieurs années. Ces expériences m’ont permis de développer une solide capacité d’écoute, de structuration, de mobilisation collective et de communication stratégique.

À la suite d’un accident de parapente qui a profondément marqué mon parcours personnel en 2023, j’ai ressenti la nécessité de donner davantage de sens à mon engagement. Les valeurs portées par les Engagés – humanisme, responsabilité, courage du changement, accessibilité et solidarité – ont immédiatement résonné en moi

Depuis mon adhésion, je me suis impliquée avec constance et conviction : contribution à la rédaction du programme sur les thématiques de l'entrepreneuriat, de l'emploi et de la formation en alternance, engagement au sein des Femmes Engagées dont je suis aujourd'hui vice-présidente nationale, participation active aux campagnes électorales régionales et communales, ainsi qu'un rôle de coordination bénévole pour plusieurs communes bruxelloises.

Élue conseillère communale et de police à Uccle, je siège aujourd'hui comme cheffe de groupe dans l'opposition, où je m'efforce de porter une parole constructive, attentive et ancrée dans le réel.

### **Alors vous vous demandez, pourquoi être déléguée des Aînés ?**

Parce que je suis convaincue que les Aînés constituent **une richesse essentielle pour notre mouvement** : ils sont nombreux, engagés, expérimentés et désireux de continuer à contribuer activement à la vie démocratique. **Leur voix doit être mieux entendue, leurs préoccupations mieux relayées, et leur engagement pleinement valorisé.**

Il est également essentiel de renforcer le lien avec de nouveaux adhérents, de lutter contre l'isolement et de veiller à ce que les Aînés ne soient jamais les oubliés de nos politiques ni de notre organisation interne.

Je souhaite mettre au service de cette mission mes compétences de communicante, ma connaissance du terrain bruxellois, mon dynamisme et ma capacité à fédérer. Être déléguée des Aînés, pour moi, c'est créer des ponts, favoriser l'écoute, encourager l'engagement et préparer dès aujourd'hui les défis de demain.

Je vous remercie pour l'attention portée à ma candidature et me tiens bien entendu à votre disposition pour tout échange complémentaire.

Avec mes salutations engagées,

**Patricia Nagelmackers**

Conseillère communale et de police à Uccle





**Patricia NAGELMACKERS**  
[p.nagelmackers@gmail.com](mailto:p.nagelmackers@gmail.com)  
+32 471 55 23 22

## Déléguée Bruxelles pour les Ainés

Pourquoi être déléguée des Ainés ? Parce que je suis convaincue que les Ainés constituent une richesse essentielle pour notre mouvement : ils sont nombreux, engagés, expérimentés et désireux de continuer à contribuer activement à la vie démocratique. Leur voix doit être mieux entendue, leurs préoccupations mieux relayées, et leur engagement pleinement valorisé. Il est également essentiel de renforcer le lien avec de nouveaux adhérents, de lutter contre l'isolement et de veiller à ce que les Ainés ne soient jamais les oubliés de nos politiques, ni de notre organisation interne

### MES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**CABINET Ministre – présidente Elisabeth Degryse/ Fédération Wallonie Bruxelles**  
**Collaboratrice – cellule Relations internationales (Novembre 2024 à ce jour)**

**LES ENGAGES – Mouvement politique/ Bruxelles**

**Conseillère communale et de Police - Uccle (Octobre 2024 à ce jour)**

**Cheffe de Groupe - Uccle**

**Vice-présidente des femmes Engagées (Janvier 2024 à ce jour)**

**Coordinatrice campagne communale – Fédération Région Bruxelles (juin à Septembre 2024)**

**BARNES Méribel - Courchevel - Les Ménuires/ France**

**Managing Director (saison hiver 2022/2023) – immobilier de luxe**

- Encadrement, animation, coordination des équipes de Transaction/ Location & Conciergerie (16 personnes)
- Pilotage de la stratégie de croissance – établissement des objectifs prévisionnels de CA (saison hiver 2023/24)
- Pilotage des actions de communication et du site internet ([www.barnes-meribel-courchevel.com](http://www.barnes-meribel-courchevel.com))

**TAYRONA YOGA - Annecy / Bruxelles - e Commerce/ Start-Up ([www.tayronalife.com](http://www.tayronalife.com))**

**Digital Entrepreneur (2015-2022) – (lauréat OSV Start Up Programm & Initiative Grand Annecy)**

- Gestion de projet : Création, et mise en place du site internet sur CMS Shopify
- Pilotage de la stratégie de croissance du E-Business, gestion du marketing digital et développement de l'image de marque.
- Définition de l'offre produit Yoga & Bien-être – relation avec les marques /fournisseurs.
- Création de la marque de vêtements et d'accessoires de yoga éco-responsables YOGA FEEL GREEN.
- Suivi plateforme logistique et SAV

**RENAULT SAS - Paris/ France**

**Responsable Marketing et Communication (2000-2013)**

**Direction Environnement**

- Mise en place du programme éco-conduite pour véhicules thermiques/ électriques
- Pilotage des essais véhicules électriques en France

**Direction Commerciale France - Région Paris-Ile de France**

- Animation réseau des concessionnaires (15 groupes/ 20 succursales/ 71 dealers – 155000 véhicules)
- Déploiement de la communication interne et externe (publicité régionale & locale) & événements du siège
- Relations publiques : gestion des loges Gd Stade, Bercy et Jean Bouin & sponsoring rugby

**Direction Evenements Monde - En charge du lancement de la marque Dacia**

- Organisation lancement Sandero et Logan (50 pays/ 50 journalistes/jour et au niveau des concessionnaires) – organisation présentation produits à la presse, conventions internes et externes
- Animation et encadrement des équipes : agences, designers, journalistes, photographes et invités
- Elaboration des outils de communication, dossiers & communiqués de presse
- Pilotage de la création du stand Dacia sur les salons de Paris, Frankfurt, Amsterdam & Genève

**Direction Commerciale Monde - Division Entreprise et Grands comptes Europe**

- Organisation des présentations/ essais nouveaux véhicules aux responsables valeurs résiduelles (estimation prix de revente), aux Loueurs Longues durée (Lease Plan, Arval, ALD), aux Loueurs Courtes Durées (Europcar, Hertz, Avis) et aux Grands Comptes.
- Animation des relations publiques Clients (GP F1/ Golf & Rugby)

**Direction Communication Monde - L'Atelier Renault – Champs-Elysées/Paris**

- Lancement de la vitrine de marque composée d'un espace événementiel & restaurant
- Pilotage de la communication interne et externe, des relations publiques et presse
- Programmation et mise en œuvre des expositions (4/an) mettant en scène un véhicule et un artiste. (Doisneau, Vasarely, & Collection d'art Renault)
- Organisation des vernissages, dîners, soirées et conférences de presse de la Direction Générale

**PIZZA HUT – Paris/ France****Responsable de Communication (1999-2000)**

- Pilotage communication externe et interne
- Création d'un Guide de Communication de Crise à destination du siège et des points de vente

**DOMINO'S PIZZA - Paris / France (Livraison de Pizzas, 69 points de vente, CA : 103 M Euros)****Directeur Marketing et Communication 1994-1999**

- Définition du mix produits & des prix / création de la carte menu /lancement nouveaux produits
- Pilotage de la communication externe et interne
- Animation du réseau des franchisés / formation des futurs candidats
- Mise en place du guide de marketing opérationnel à destination des points de vente et franchisés

**TED BATES - Paris/ France – Agence de Publicité/ Communication****Account Director (1992-1994)**

- En charge du développement de l'Agence/ pitchs nouveaux clients.
- Chargée des comptes ; Mars/unisabi : Pedigree Pal, Laboratoire Roche Nicolas : Aspro, Rennie et Dermaspray

**YOUNG ET RUBICAM - Paris/ France****Account Manager (1988-1992)**

- Pilotage des campagnes de publicité des marques ; Danone, Kronenbourg et Reckitt et Colman : Airwick

**FORMATIONS**

DIGITAL MARKETING STRATEGY Certification – CREA/INSEEC – Genève (2015/2016)

EUROPEAN PUBLICS AFFAIRS & COMMUNICATION – Master Executive – IHECS – Bruxelles (2014/15) – Distinction / (Mémoire sur le financement des TPE/PME en Europe) / stage Représentation Permanente BE

DROIT – bachelière - UNIVERSITE LIBRE DE BRUXELLES – Bruxelles (1983)

**LANGUES**

- Anglais ; courant et professionnel

**DETAILS PERSONNELS**

- Sports: Yoga (Teacher), marche
- Centres d'intérêts : Photographie, voyages et Art Contemporain

**Code de déontologie du/de la candidat(e) à l'élection présidentielle nationale ou provinciale des Ainés**

Je, soussigné.....*PATRICIA NAGELMACHERS*, candidat(e) Président(e)-national(e)/délégué(e) provincial(e) des Ainés, m'engage à respecter le présent Code de déontologie du/de la candidat(e) à l'élection présidentielle des Ainés au niveau national/province (*Bruno EILLET*), le Code de déontologie et d'éthique du Mouvement Les Engagés (article 11 des Statuts) ainsi que l'ensemble des décisions adoptées par le forum des Ainés dans le cadre de la présente procédure.

Je reconnaiss que le présent Code a été établi dans un souci de stricte égalité entre les candidats et en vue de préserver l'intérêt général du mouvement des Ainés.

Je m'engage à rallier l'équipe élue dès la proclamation des résultats de l'élection.

Je m'engage à abandonner mes mandats dès qu'il apparaît que mes engagements ne correspondent plus au projet politique et aux lignes politiques définies de manière collégiale par les instances du Mouvement et en particulier les Ainés Engagés.

**Le/la candidat(e)**

- Accepte que sa candidature soit présentée aux adhérent(e)s de 60 ans et plus à l'initiative du Collège des assesseurs via le site internet (du mouvement et des Ainés), les réseaux sociaux, par courrier et/ou courriel.  
Le fichier des adhérents ne sera pas communiqué aux candidats ;
- S'engage à adopter un comportement fair-play vis-à-vis des autres candidats et à ne pas s'exprimer de manière hostile contre un ou d'autres candidats ;
- S'engage à assurer un comportement fair-play de ses soutiens et à dénoncer tout dérapage ou toute action dénigrante émanant de « soutiens », d'adhérents, de mandataires ou d'instances du mouvement ;
- S'engage à ne pas recourir au personnel ni aux ressources matérielles du Mouvement pour les besoins de sa campagne électorale ;
- S'engage à ne remettre en cause ni la présente procédure arrêtée par le Forum des Ainés, ni les décisions prises par le Collège des assesseurs (sauf à activer les voies de recours prévues par les Statuts du Mouvement).

Conformément aux Statuts des Ainés, le Collège des assesseurs est chargé du respect du Code de déontologie et de l'égalité de traitement entre candidats. En cas de non-respect des dispositions, le Forum des Ainés peut décider du retrait d'une candidature.

Nom et Prénom :

Adresse privée :

N° GSM : *+32 471 55 23 22* Mail : *P.NAGELMACHERS @ GMAIL.COM*

Insérer une mention manuscrite : lu et approuvé + date de signature

*Lu et approuvé  
le 7/01/2026 P.N*