

Benoît Dispa recrute

un·e chargé·e de communication (F/H/X)

CDI – Mi-temps

Tu as l'âme d'un créateur autant que d'un communicant ? Tu imagines des contenus originaux et tu sais leur donner vie ? Prises de vue rythmées, montage, création graphique : tu maîtrises les codes des réseaux sans jamais sacrifier la qualité au buzz ? Tu suis l'actualité politique de près et tu as envie de la rendre vivante et lisible ? Alors, nous devrions faire connaissance.

Description de la fonction

Tu seras **chargé ou chargée de communication** auprès de **Benoît Dispa**, député régional et communautaire.

Sous contrat de collaboration personnelle auprès de Benoît Dispa au Parlement de Wallonie, tu travailleras au quotidien avec lui afin de développer une image dynamique et moderne de son travail parlementaire, à travers des formats novateurs et des contenus originaux, sur toutes les plateformes.

Tes missions

Production audiovisuelle

- Captation vidéo et prises de vue lors de séances, débats, événements, interviews et témoignages (caméra ou smartphone).
- Montage de formats courts et percutants (reels, stories, capsules thématiques), adaptés à chaque plateforme (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn).
- Prise de son et sous-titrage des contenus destinés au grand public.
- Réalisation d'un podcast vidéo (captation et montage).
- Constitution et gestion d'une base de données photos et vidéos.

Animation des réseaux sociaux

- Élaboration d'un calendrier éditorial et coordination de la diffusion des contenus.
- Adaptation des productions aux codes de chaque plateforme.
- Veille des tendances digitales pour nourrir et renouveler les formats.

Création graphique

- Conception de supports et d'identités visuelles.
- Réalisation de *templates* pour harmoniser les messages.

Ton profil

- Formation en communication visuelle, audiovisuelle, marketing digital ou community management (ou expérience équivalente).
- Expérience significative en création de contenus numériques (vidéo et image).
- Flexibilité en fonction de l'agenda politique.

Tes compétences

Techniques

- Maîtrise des outils de création de contenus : Adobe Premiere, CapCut (ou équivalent), Canva Pro, Photoshop (ou équivalent).

Réseaux sociaux

- Maîtrise de Facebook, Instagram, YouTube et LinkedIn.
- Bonne connaissance de l’environnement numérique, des algorithmes.
- Maîtrise des codes esthétiques actuels : formats, typographies, transitions, ambiances.
- Aisance en community management : lecture des performances et modération ponctuelle.

Savoir-être

- Sens de l’organisation, gestion du temps et capacité à mener plusieurs projets de front.
- Rigueur dans le suivi des publications, de la ligne éditoriale et de la cohérence graphique.
- Sens de l’anticipation (calendrier politique, temps forts de l’année) et esprit d’initiative.
- Autonomie, esprit d’équipe et sens du feedback constructif.
- Déontologie, discrétion et respect de la confidentialité.

Les petits +

- Intérêt marqué pour les enjeux politiques.
- Connaissances en motion design.
- Permis B et véhicule pour certains déplacements.

Ce qu’on te propose

- Un contrat à durée indéterminée à mi-temps (horaires à convenir).
- Une rémunération selon les barèmes du Parlement de Wallonie.
- La possibilité de télétravail, en fonction des impératifs parlementaires.
- Entrée en fonction : septembre-octobre 2026
- Lieux de travail : Bruxelles – Namur.

Envie de tenter l’aventure ?

Envoie ton CV à b.dispa.jobs@gmail.com, en expliquant tes motivations et en joignant ton portfolio avec tes plus belles réalisations. N’aie pas peur d’être original : on adore ça !

Date limite de candidature : 31 août 2026

 Contact : 02 506 38 75